

REGULAMENTUL OFICIAL AL PROIECTULUI
dm Ambassadorship
valabil din data de 02.01.2023

SECȚIUNEA I. ORGANIZATORUL PROIECTULUI PROMOTIONAL

1. Organizatorul Proiectului dm Ambassadorship (denumită în continuare Proiect”) este S.C. dm drogerie markt S.R.L., cu sediul social în Timișoara, Str. Cremona, Nr. 2, Județ Timiș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J35/334/2007, Cod Unic de Înregistrare 20790729, denumită în continuare „Organizatorul”.

2. Proiectul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Proiectului, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

SECȚIUNEA II. TEMEIUL LEGAL

1. Proiectul este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA III. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA PROIECTULUI PROMOTIONAL

1. Proiectul este organizată și desfășurată la nivel național, pe pagina de Facebook [facebook.com/dmRomania](https://www.facebook.com/dmRomania), pe pagina de Tik-Tok https://www.tiktok.com/@dm_romania, pe pagina de Instagram [@dm_romania](https://www.instagram.com/dm_romania) și pe site-ul dedicat Proiectului <http://dm-ambasadori.ro>, precum și pe platformele participanților.

2. Proiectul va începe în data de 02.01.2023 și se va încheia pe 29.12.2023.

SECȚIUNEA IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Proiectul este deschis participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/ reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Proiectului), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).

2. Departajarea se face în funcție de:

- a) potrivirea cu brandul și filosofia acestuia;
- b) gradul de prezență în online;
- c) cerințele brandului în funcție de poziționarea geografică a participanților.

3. Participarea la acest Proiect implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA V. REGULAMENTUL PROIECTULUI

1. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Proiectului, în oricare dintre următoarele modalități:

a. pe pagina oficială dm drogerie markt România <http://dm-ambasadori.ro>

b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea I - ORGANIZATORUL PROIECTULUI PROMOȚIONAL.

2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Proiectul poate fi mediatizat, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile, pe care astfel de materiale le pot conține, vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Proiectului, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia, fără drept de compensare, cu cel puțin 24 de ore înainte.

4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

5. Participanții nu pot solicita continuarea Proiectului și nici repararea unui potențial prejudiciu, produs prin suspendarea regulamentară a Proiectului.

6. Participarea la Proiect implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA VI. CONDIȚIILE DE ÎNSCRIERE ÎN

1. Participanții la Proiect trebuie să completeze formularul de pe <http://dm-ambasadori.ro>

2. Pentru ca înscrierea să fie valabilă, în vederea participării la Proiect este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

a) să aibă drept de participare;

b) să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus;

3. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate.

4. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

SECȚIUNEA VII. MECANISMUL DE FUNCȚIONARE A PROIECTULUI

1. Ambasadorii vor fi aleși permanent, având în vedere potrivirea cu brandul, notorietatea ambasadorului și îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament, dar și faptul că este un Proiect cu derulare continuă. Organizatorii își rezervă dreptul de a selecta ambasadorii.

2. Ambasadorii aleși pentru Proiect vor primi din partea Organizatorului carduri cadou dm, ce vor fi încărcate cu o sumă de bani. Suma respectivă de bani va putea fi

utilizată de către Ambasadorul deținător al cardului, în oricare dintre filialele dm, pentru achiziționarea de produse de marcă proprie dm și alte mărci prezente în drogheriile dm. Valabilitatea cardurilor emise este de 12 luni de la data emiterii.

Mărcile proprii dm sunt:

- a) **frumusețe:** alverde cosmetică naturală, Balea, Balea men, dm_Balea Colornique, Beetique, Seinz, DONTODent, ebelin COSMETICS & MORE, Jessa, s.he stylezone, trend IT UP, Langhaarmädchen, SUNDANCE, LVLV, Reell'e, Strassenkicker, MOÏ by Stefanie Giesinger; no planet b și Balea natural beauty
- b) **Baby:** babylove, Prinzessin Sternenzauber, SauBär;
- c) **Bio:** DAS gesunde PLUS/Mivolis, dmBio; Ivorell
- d) **Îngrijire_casă:** Denkmit, Profissimo, Sanft&Sicher, Saugstark&Sicher, Soft&Sicher;
- e) **Alte mărci proprii:** Dein Bestes, dm foto paradises, Papier, S-quitofree, FASCÍNO, Stella Jones, Sportness, Visiomax), Pro Climate.

3. Vor exista 3 tipuri de carduri cadou, în funcție de sumele ce vor fi calculate lunar pe acestea. **Cel puțin una din condițiile enumerate în tabelul de mai jos trebuie să fie îndeplinită** pentru acordarea cardului.

Tip carduri	Condiții Instagram	Condiții Facebook	Condiții Youtube	Condiții Tik-Tok	Condiții blog
200 lei	Până în 9.999 followers	Până în 9.999 like-uri pagină	Până în 29.999 abonați	Până în 15.999 followers	Până în 499 medie vizitatori unici/zi
350 lei	Între 10.000 – 49.999 followers	Între 10.000 – 19.999 like-uri pagină	Între 30.000-49.999 abonați	Între 16.000 – 49.999 followers	Între 500- 999 medie vizitatori unici/zi
500 lei	Peste 50.000 followers	Peste 20.000 like-uri pagină	Peste 50.000 abonați	Peste 50.000 followers	Peste 1.000 medie vizitatori unici/zi

4. Ambasadorii vor publica story-uri, postări, articole de blog în fiecare lună până cel târziu în data de 25 a lunii, urmând ca până cel târziu în data de 28 a fiecărei luni să trimită link-urile și screenshot-urile cu story-uri către adresele:

- a) ambasadori.dmromania@dm.ro și
- b) office@prbeta.ro

5. Lunar cel puțin 3 tipuri de conținut (story, postare, articol, filme, etc.) trebuie să se refere la unul sau mai multe produse de marcă proprie dm:

- a) **frumusețe:** alverde cosmetică naturală, Balea, Balea men, dm Balea Colornique, Beetique, Seinz, DONTODent, ebelin COSMETICS & MORE, Jessa, s.he stylezone, trend IT UP, Langhaarmädchen, SUNDANCE,

LVLV, Reell'e, Strassenkicker, MOÏ by Stefanie Giesinger; no planet b și Balea natural beauty

- b) **Baby:** *babylove, Prinzessin Sternenzauber, SauBär;*
- c) **Bio:** *DAS gesunde PLUS/Mivolis, dmBio; Ivorell*
- d) **Îngrijire_casă:** *Denkmit, Profissimo, Sanft&Sicher, Saugstark&Sicher, Soft&Sicher*
- e) **Alte mărci:** *Dein Bestes, dm foto paradies, Papier, S-quitofree, FASCÍNO, Stella Jones, Sportness, Visiomax, Pro Climate.*

6. Participarea la minimum 2 evenimente fizice/an de deschidere/reeschidere a drogeriilor dm, dacă acestea au loc în orașul în care ambasadorul își desfășoară activitatea.

- 7. Organizatorul Proiectului poate solicita participanților să testeze și să promoveze produse ale colaboratorilor săi, cu condiția ca participanții să fie informați în prealabil despre campaniile cu colaboratorii dm. Participanții au dreptul de a-și exprima acordul sau dezacordul de a participa la campaniile colaboratorilor.
- 8. Până în data de 10 a fiecărei luni organizatorul va anunța tematica lunară, precum și conținutul obligatoriu.
- 9. Organizatorii își rezervă dreptul de a întrerupe oricând colaborarea, chiar și după prima lună, dacă nu sunt respectate regulile colaborării sau dacă conținutul postărilor nu este în concordanță cu valorile brandului.
- 10. Cardurile vor fi emise astfel: 1 card lunar pentru ianuarie și februarie 2023, un card pentru lunile martie, aprilie, mai, iunie, un card pentru lunile iulie, august, septembrie, apoi câte un card pentru următoarele patru luni și vor fi trimise până pe data de 10 a lunii. Acestea vor fi expediate către filialele alese de către ambasadori, urmând ca ulterior cardurile să poată fi folosite în orice filială dm drogerie markt de pe teritoriul României.
- 11. Periodic vor fi aleși noi ambasadori, care vor intra în program în aceleași condiții.

SECȚIUNEA VIII. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

1. Organizatorul nu va fi responsabil de eventuale erori ce pot interveni la comunicarea datelor personale de către participant.

SECȚIUNEA IX. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Proiect, decizia Organizatorului este definitivă.

2. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv, orice persoană participantă în Proiect care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Proiectului.

3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Proiect. Orice intenție de influențare a rezultatelor Proiectului va avea ca rezultat eliminarea din Proiect. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane

folosind conturi de facebook.com diferite vor rezulta descalificarea respectivului participant și implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi produsele.

4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator, în privința participanților.

SECȚIUNEA X. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin înscrierea în Proiect, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor fi selectați, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți, de către terțe persoane, implicate în acest Proiect.

2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European, privind protecția datelor personale ale Participanților, stocate pe durata Proiectului și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018. Ca atare, Organizatorul și participanții se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Proiect și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

3. Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

a) dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că, datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

b) dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

c) dreptul de intervenție asupra datelor, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

i. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

ii. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;

iii. realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Toate aceste informații pot fi accesate aici:

<https://www.dm.ro/politica-de-confidentialitate-1282574>

4. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile Regulamentului (UE) 2016/679, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Proiectului, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter

personal și privind libera circulație a acestor date și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la Proiect.

5. Participanții sunt de acord ca datele cu caracter personal să fie utilizate de colaboratorii dm din Uniunea Europeană cu scopul de a primi colete cu produse ce se comercializează în drogheriile dm, pe durata Proiectului. Precizăm că colaboratorii nu vor folosi aceste date în alte scopuri, conform acordurilor semnate cu aceștia.

SECȚIUNEA XI. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA PROIECTULUI

1. Proiectul poate înceta în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil. Proiectul poate fi suspendat oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

2. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Proiectului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Proiect, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA XII. LITIGII

1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Proiect se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Proiectului, înainte de orice acțiune în justiție sau procedura contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamație în acest sens, în formă scrisă. Organizatorul va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.

2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

3. Eventualele reclamații legate de derularea Proiectului se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maximum 2 zile de la data încetării Proiectului. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA XVI. CLAUZE FINALE

1. Deciziile Organizatorului privind Proiectul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Proiectului.

