

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**dm Ambassadorship**  
**valabil din data de 10.10.2020**

**SECȚIUNEA I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

1. Organizatorul Campaniei dm Ambassadorship (denumită în continuare „Campania”) este S.C. dm drogerie markt S.R.L., cu sediul social în Timisoara, Str. Cremona, Nr. 2, Județ Timiș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J35/334/2007, Cod Unic de Înregistrare 20790729, denumită în continuare „Organizatorul”.

2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

**SECȚIUNEA II. TEMEIUL LEGAL**

1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

**SECȚIUNEA III. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

1. Campania este organizată și desfășurată la nivel național, pe pagina de Facebook [facebook.com/dmRomania](https://www.facebook.com/dmRomania), pe pagina de Instagram [@dm\\_romania](https://www.instagram.com/dm_romania) și pe site-ul dedicat campaniei <http://dm-ambasadori.ro>

2. Campania va începe în data de 10.10.2020 și se va încheia pe 09.10.2021.

**SECȚIUNEA IV. DREPTUL DE PARTICIPARE**

1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/ reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).

2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA V. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

1. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

a. pe pagina oficială dm drogerie markt România <http://dm-ambasadori.ro>

b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea

**I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE .**

2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile, pe care astfel de materiale le pot conține, vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare, cu cel puțin 24 de ore înainte.

4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

5. Participanții nu pot solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu, produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

## **SECȚIUNEA VI. CONDIȚIILE DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIA PUBLICITARE**

1. Participanții la campanie trebuie să completeze formularul de pe <http://dm-ambasadori.ro>

2. Pentru ca înscrierea să fie valabilă, în vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) să aibă drept de participare;
- b) să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus;

3. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate.

4. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

## **SECȚIUNEA VII. MECANISMUL DE FUNCȚIONARE A CAMPANIEI**

1. Ambasadorii vor fi aleși permanent, având în vedere potrivirea cu brandul, notorietatea ambasadorului și îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament, dar și faptul că este o campanie cu derulare continuă. Organizatorii își rezervă dreptul de a selecta ambasadorii.

2. Ambasadorii aleși pentru Campanie vor primi din partea Organizatorului lunar, un card cadou dm, ce va fi încărcat cu o sumă de bani. Suma respectivă de bani va putea fi utilizată de către Ambasadorul deținător al cardului, în oricare dintre filialele dm, pentru achiziționarea de produse de marcă proprie dm și alte mărci prezente în drogheriile dm.

*Mărcile proprii dm sunt:*

- a) **frumusețe:** *alverde cosmetică naturală, Balea, Balea men, dm\_Balea Colornique, Beetique, Seinz, DONTODent, ebeli n COSMETICS & MORE, Jessa, s.he stylezone, trend IT UP, Langhaarmädchen, SUNDANCE, LVLY, Reell'e, Strassenkicker, MOÏ by Stefanie Giesinger;*
- b) **Baby:** *babylove, Prinzessin Sternenzauber, SauBär;*
- c) **Bio:** *DAS gesunde PLUS/Mivolis, dmBio;*
- d) **Îngrijire\_casă:** *Denkmit, Profissimo, Sanft&Sicher, Saugstark&Sicher, Soft&Sicher;*

e) **Alte mărci proprii:** Dein Bestes, dm foto paradies, Papier, S-quitofree, FASCÍNO, Stella Jones, Sportness, Visiomax)

3. Vor exista 3 tipuri de carduri cadou, în funcție de sumele ce vor fi încărcate lunar pe acestea. **Cel puțin una din condițiile enumerate în tabelul de mai jos trebuie să fie îndeplinită** pentru acordarea cardului.

Tip de carduri	Condiții Instagram	Condiții Facebook	Condiții Youtube	Condiții blog
150 lei	Până în 9.999 followers	Până în 9.999 like-uri pagină	Până în 29.999 abonați	Până în 499 medie vizitatori unici/zi
300 lei	Între 10.000 – 49.999 followers	Între 10.000 – 19.999 like-uri pagină	Între 30.000-49.999 abonați	Între 500- 999 medie vizitatori unici/zi
450 lei	Peste 50.000 followers	Peste 20.000 like-uri pagină	Peste 50.000 abonați	Peste 1.000 medie vizitatori unici/zi

4. Ambasadorii vor publica story-uri, postări, articole de blog în fiecare lună până cel târziu în data de 25 a lunii, urmând ca până cel târziu în data de 28 a fiecărei luni să trimită link-urile și screenshot-urile cu story-uri către adresele:

- a) [dmR-Marketing@dm-drogeriemarkt.ro](mailto:dmR-Marketing@dm-drogeriemarkt.ro) și
- b) [contact@prbeta.ro](mailto:contact@prbeta.ro).

5. **Lunar cel puțin un conținut (story, postare, articol, filme, etc.) trebuie să se refere la unul sau mai multe produse de marcă proprie dm:**

- a) **frumusețe:** alverde cosmetică naturală, Balea, Balea men, dm Balea Colornique, Beetique, Seinz, DONTODent, ebelin COSMETICS & MORE, Jessa, s.he stylezone, trend IT UP, Langhaarmädchen, SUNDANCE, LVLVY, Reell'e, Strassenkicker, MOÏ by Stefanie Giesinger;
- b) **Baby:** babylove, Prinzessin Sternenzauber, SauBär;
- c) **bio:** DAS gesunde PLUS/Mivolis, dmBio;
- d) **Îngrijire casă:** Denkmit, Profissimo, Sanft&Sicher, Saugstark&Sicher, Soft&Sicher
- e) **Alte mărci:** Dein Bestes, dm foto paradies, Papier, S-quitofree, FASCÍNO, Stella Jones, Sportness, Visiomax)

6. Organizatorul Campaniei poate solicita participanților să testeze și să promoveze produse ale colaboratorilor săi, cu condiția ca participanții să fie informați în prealabil despre campaniile cu colaboratorii dm. Participanții au dreptul de a-și exprima acordul sau dezacordul de a participa la campaniile colaboratorilor.

7. Până în data de 10 a fiecărei luni organizatorul va anunța tematica lunară, precum și conținutul obligatoriu.

8. Organizatorii își rezervă dreptul de a întrerupe oricând colaborarea, chiar și după prima lună, dacă nu sunt respectate regulile colaborării sau dacă conținutul postărilor nu este în concordanță cu valorile brandului.
9. Cardurile vor fi emise în fiecare lună și vor fi trimise până pe data de 10 a lunii. Acestea vor fi trimise către filialele alese de către ambasadori, urmând ca ulterior cardurile să poată fi folosite în orice filială dm drogerie markt de pe teritoriul României.
10. Periodic vor fi aleși noi ambasadori, care vor intra în program în aceleași condiții.

## **SECȚIUNEA VIII. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

1. Organizatorul nu va fi responsabil de eventuale erori ce pot interveni la comunicarea datelor personale de către participant.

## **SECȚIUNEA IX. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

2. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv, orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind conturi de facebook.com diferite vor rezulta descalificarea respectivului participant și implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi produsele.

4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator, în privința ambasadorilor.

## **SECȚIUNEA X. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor fi selectați, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți, de către terțe persoane, implicate în această Campanie.

2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European, privind protecția datelor personale ale Participanților, stocate pe durata Campaniei și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018. Ca atare, Organizatorul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

3. Ambasadorilor le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

a) dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că, datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

b) dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

c) dreptul de intervenție asupra datelor, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

i. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

ii. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;

iii. realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Toate aceste informații pot fi accesate aici:

[https://www.dm-drogeriemarkt.ro/ro\\_homepage/impressum/571760/protectia\\_datelor.html](https://www.dm-drogeriemarkt.ro/ro_homepage/impressum/571760/protectia_datelor.html)

4. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile Regulamentului (UE) 2016/679, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătura cu înscrierea și participarea la Campanie.

5. Ambasadorii sunt de acord ca datele cu caracter personal să fie utilizate de colaboratorii dm din Uniunea Europeană cu scopul de a primi colete cu produse ce se comercializează în drogheriile dm, pe durata Campaniei. Precizăm că colaboratorii nu vor folosi aceste date în alte scopuri, conform acordurilor semnate cu aceștia.

## **SECȚIUNEA XI. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

1. Campania poate înceta în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil. Campania poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

2. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA XII. LITIGII**

1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedura contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisă. Organizatorul, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.

2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 2 zile de la data încetării Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## **SECȚIUNEA XVI. CLAUZE FINALE**

1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.